



第15回宇都宮まちゼミ

【実施期間】令和7年9月1日（月）～9月30日（火）

あなたのお店と新しいお客様をつなぐチャンス！

参加店大募集

『得する街のゼミナール(まちゼミ)』は、お店の方が講師となって専門知識やプロのコツを無料で教えるミニ講座です。

お店の新規顧客の獲得やファン(固定客)づくりに繋がっており、全国的にも効果をあげています。自店の強みや弱みを再認識することで、経営力向上にも繋がる取り組みです。

メリットは？

お店の知名度アップや新しいお客さまの来店につながるほか、お客様とのコミュニケーションを通して、固定客の獲得機会になります！

開催日は店主の都合で開催！

宇都宮まちゼミの開催期間内であれば、開催日や時間、内容等は、店主さんのご都合に合わせ、自由に設定できます！（複数日の開催も可能です！）

開催講座内容は？

お店の専門知識でなくとも、自分の趣味に関する専門知識を講座にしてもOK！

それでも不安・心配という方は、商工会議所の職員がお店の講座と一緒に考えますので、ご安心ください！

【まちゼミの基本ルール】

- 受講料は原則無料
(材料費のみ負担を願うのはOK)
- ゼミ開催中は、販売行為を一切しない
- ゼミの開催時間は最長90分が目安（時間厳守）
- 初めての方は参加前に説明を受けましょう

【過去参加店の声】

- 自店のお客様になってもらえた！
- ゼミ形式なので、どんなお店かをPRでき、商品への思いをお客様にしっかり伝えることができた
- お客様の満足を実感した
- ゼミ中の質問や終了後の個別質問も多く、関心の高さがうかがえた
- 受講者の方が大変一生懸命で、感動的だった。
- お店での新たな発見があった！
- 受講者の当店に対するイメージがよく分かり
大変参考になった

申込
締切

7 / 23 (水)

お問合せ

【担当】宇都宮商工会議所 地域振興部 郷、大湾、渡辺

☎028-637-3131 FAX028-634-8694

✉chiiki@u-cci.or.jp  <https://www.u-cci.or.jp/kassei/machizemi/>

《受付時間 8:30～17:15（土日祝休）》

主催／宇都宮商工会議所

参加申込について

宇都宮商工会議所会員の方なら 12,000 円から参加可能！
また、初参加の方は 1 枠の価格で 2 講座分の掲載枠を提供します！

掲載枠数	当所会員の場合(税込)	当所会員以外の場合(税込)
1 枠 (初参加… 2 枠)	12,000 円	23,000 円
2 枠	23,000 円 (1,000 円割引)	46,000 円
3 枠	33,000 円 (3,000 円割引)	69,000 円

まだ宇都宮商工会議所の会員になられていない方は、是非この機会に入会しませんか？
(入会にあたっては年会費がかかります)

【宇都宮まちゼミ 参加申込方法】

初めて参加される方 またはご検討される方 お問い合わせフォーム 	STEP 1 宇都宮商工会議所に連絡しよう！ 左のお問い合わせフォームから「宇都宮まちゼミに参加したい」旨をお伝えください。 (https://www.u-cci.or.jp/inq/chiiki-mailforms) STEP 2 宇都宮商工会議所から「宇都宮まちゼミ」の概要説明を受けましょう！ 「宇都宮まちゼミ」の実施目的や講座の考え方などについて、宇都宮商工会議所から概要説明を行います。 ※概要説明会の詳細・申込は、別途ご案内いたします STEP 3 参加申し込みをしよう！（6月6日(金)～） 概要説明会参加後、宇都宮商工会議所ホームページ内のまちゼミ申込専用フォームから、必要事項をご入力の上、お申込みください。 (https://www.u-cci.or.jp/chiikishinkou/machizemi/machizemi_omise/machizemi_form) ※申込締切：7月23日(水)【締切厳守】
今まで参加したことがある方	参加申し込みをしよう！（6月6日(金)～） 宇都宮商工会議所ホームページに、申込フォームがありますので、必要事項を入力の上、送信ください。 ※申込締切：7月23日(水)【締切厳守】 申込フォーム 

●開催スケジュール

令和 7 年 6 / 6 (金)	参加店申込受付開始
6 / 2 3 (月)	概要説明会①
6 / 2 7 (金)	概要説明会②
7 / 2 3 (水)	参加申込・原稿締切
8 / 1 8 (月)	事前説明会 (参加店舗向け)
8 / 1 9 (火)～	チラシ配布・告知
8 / 2 7 (水)	(受講者の受付開始)
9 / 1 (月)～9 / 3 0 (火)	宇都宮まちゼミ開催

●受講者への告知方法（予定）

- ・タウン情報誌「Mia」へのチラシ折込
- ・前回受講者への DM
- ・参加店による情報発信（SNS 等）
- ・当所ホームページおよび公式 SNS（LINE・Instagram）での情報発信
- ・公共施設等へのチラシ配布

ほか